

Imię i nazwisko/name	Poniedziałek/Monday	Wtorek/Tuesday	Środa/Wednesday	Czwartek/Thursday	Piątek/Friday	Sobota/Saturday	Niedziela/Sunday	Konsultacje/Consultations	Kontakt/Contact
dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. PG	9.15 - 10.00 Marketing Research (lecture) 452 Main Building 10.15 - 11.45 Marketing Research (lab) 716 12.15 - 13.45 Marketing Research (lab) 716 14.15 - 15.45 Marketing Research (lab) 716							Office hours: Monday 8.00 - 8.45 room 803 building B	tel/phone 58 347 19 70 dariusz.dabrowski@zie.pg.edu.pl pok/room 803 Gm. GŁ. B
dr hab. Anna Drapińska, prof. PG								Zwolenienie lekarskie	tel/phone 58 347 27 60 anna.drapińska@zie.pg.edu.pl pok/room 804 Gm. GŁ. B
dr hab. inż. Magdalena Brzozowska - Woś, prof. PG		9:15-10:00 Badania marketingowe, ZI, s. 452 GG 11:15-12:45 Podstawy marketingu, ZI, s. 452 GG 14:15-15:00 Marketing I badania marketingowe, ZII, s. 209 gm. W28*	15:15-16:00 Marketing relacji w e-biznesie, ZI, s.130/111 gm. W2E 16:15-17:00 Marketing relacji w e-biznesie, ZII, 812 gm. B 17:15-18:00 Marketing relacji w e-biznesie, ZII, 812 gm. B *			11-15-13:00 Seminaria dyplomowe (st. stacjonarne, w wybranych tygodniach, zdalne - MS Teams) 16-15-17:00 Seminaria dyplomowe (st. niestacjonarne, w wybranych terminach zjazdów, zdalne - MS Teams)		Tuesday- wtorek - 13:15-14:00, gm. B	email: magdalena.brzozowska-woś@zie.pg.edu.pl pok/room 802 Gm. GŁ. B
dr hab. Edyta Gołąb - Andrzejak, prof. PG	Marketing relacji (W) 8:11-15-12:00 s. 401; Marketing relacji (C) 8:12-15-13:45 s. 401; Marketing międzynarodowy (C) 8:14:00-15:30 s. 110/111	Marketing relacji w e-biznesie (W) 8:12-15-13:00 s. 009; Badania marketingowe (W) 8:13:15-14:45 s. 107		Marketing i badania marketingowe (W) 8:16:15-17:00 s. 201; Badania marketingowe (W) g. 18:00-18:45 s. 200; Badania marketingowe (W) (online) g. 19:15-20:00 s. 206				Tuesday- wtorek g. 10.30-11.15 pok. 802 Gm. B; Friday- piątek (w terminach zjazdów) g. 17:15-18:00	tel/phone 58 348 60 19 edyta.golab@zie.pg.edu.pl pok/room 802 Gm. GŁ. B
dr Bruno Schivinski, Profesor uczelni ze stop. nauk. Dr	Marketing (E:37580W0) (W: 15h; Cw: 15h) W:7:15 - 8:00 G1: 8:15 - 9:00 G2: 9:15 - 10:00*		Structural equation modeling (Szkola Doktorska) (15h)	*MARKETING (PG_0006100) (W: 30h) W: 7:15 - 9:00*	*INTERNATIONAL CONSUMER BEHAVIOUR (PG_00061347) (W: 15h; Cw: 30h) W: 7:15-8:00 G1: 8:15-10:00 G2: 10:15-11:00*			Thursday- czwartek : 9:00-10:00	
dr Natalia Przybylska		*Fundamentals of marketing 2i ang. sem. 3 (lecture) 12:15-13:45; (Exercises) 13:45-14:30; up to 50% remotely Services Marketing BIM sem. 3 (lecture)50% remotely 16:15-17:45; 18:00-19:30 Exercises, up to 50% remotely dates of online classes: 3 Nov, 10 Nov, 16 Dec, 5 Jan*	*Fundamentals of Marketing 2i ang. sem. 3 (lecture) 9:15-10:45; (Exercises) 10:45-11:30; room 206 Services Marketing BIM sem. 3 (lecture) 15:15-16:45 room 107; 17:00-18:50 Exercises, room 207*	*Seminaria magisterskie11:15-12:00; 12:15-13:00 seminaria BIM licencjackie; Market Analysis, ID sem 7; (lab) 14:15-18:30, room 718, Building B*	*Podstawy marketingu (w) N. Przybylska s. 401 zjazd: III, IV, V zjazd: 18.00-19.30 + 19.45-21.15; *		*Badania marketingowe (w) AG sem. 3 s. 204 I, VI zjazd: 15.15-16.45 III, IV, V zjazd: 15.15-16.45+17.00-18.30 Podstawy marketingu (w)2i sem. 3 N. Przybylska s. 204 17.45-19.15 I, VI zjazd*	Thursday/czwartek 9:15-4.00 pm MS Teams: https://bit.ly/natprzbyl_consultation ; room 801 B; niedziela 14:30- 15:15	tel/phone 58 347 25 71 natalia.przybylska@zie.pg.edu.pl pok/room 801 Gm. GŁ. B
mgr Dorota Jaguciak	Badania marketingowe AGI, sem. 3 stacjonarne 2026/2027; (LAB) G1a: 17:00-18:30; G2a: 18:45-20:30			PODSTAWY MARKETINGU - 2i, 5S, 2026/2027 (CW) G2: 10:15-11:00, g2: 11:15-12:00 KONSULTACJE: 12:15-12:00, 801 GmB		Marketing i badania marketingowe ZII, sem. 1 niestacjonarne - zima 2026/2027; cw: 8:15-9:00; Badania marketingowe AGI, sem. 3, niestacjonarne (lab): 9:45-11:15		Thursday- czwartek : 12:15-13:00; sobota: 9:00-9:45	tel/phone 58 347 25 71 dorota.jaguciak@pg.edu.pl pok/room 801 Gm. GŁ. B
dr Michał Makowski	Badania marketingowe 12:15-15:15 821 Gmach B								tel/phone 58 347 25 71 pok/room 801 Gm. GŁ. B
mgr Wojciech Kowalczyk		15,15-16,45 Marketing i Badania Marketingowe Cw ZII MSU 4 sem. 1 s. 401 17,15-18,45 Marketing i Badania Marketingowe lab ZI MSU 4 sem. 1 s. 716B 19,15-20,45 Marketing i Badania Marketingowe Cw ZII MSU 4 sem. 1 s. 401*		11,15-12,45 Badania Marketingowe lab ZI sem. 5 s. 702B 15,15-16,45 Badania Marketingowe lab ZI sem. 5 s. 702B 17,15-18,45 Badania Marketingowe lab ZI sem. 5 s. 702B*	17,15-18,45 Marketing i Badania Marketingowe lab st. niestacjonarne ZII MSU 4 sem. 1 s. 718B 19,00-20,30 Marketing i Badania Marketingowe lab st. niestacjonarne ZII MSU 4 sem. 1 s. 718B*	11,30-12,15 Podstawy Marketingu Cw st. niestacjonarne ZI sem. 3 s. 401 13,30-15,00 Badania Marketingowe lab st. Niestacjonarne ZI sem. 5 s. 702 B 15,15-16,45 Badania Marketingowe lab st. Niestacjonarne ZI sem. 5 s. 702 B 17,15-18,45 Badania Marketingowe lab st. Niestacjonarne ZI sem. 5 s. 702 B raj, on-line*		Thursday- czwartek 13:00-13:45 Saturday- sobota 12:30-13:15	tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pok/room 801 Gm. GŁ. B